## 企業・団体の皆様へ

# HACHI QUEST 企業・団体参加説明書

地域の若者が企業の理想と現状を知り、本質的な課題設定と課題解決に挑戦する機会を、
企業・団体の皆さまともにつくってまいります。

2026 年 10 月 31 日　|　Ver. 1.4（八戸版）
HACHI QUEST 実行委員会

# 1　HACHI QUEST

・八戸市内の学生が、企業の理想・現状・課題をもとに解決策や新事業を考え、提案するプログラム
・生成 AI や専門家の支援を活用
・教育・探究と事業創出を目的とし、完成品の受託開発や人材紹介は行いません

| | |
|---|---|
| 対象 | 八戸工業高等専門学校を中心とする八戸市内の大学生・高校生・専門学校生 |
| 規模 | 1 チーム 2〜4 名、5〜10 チームを予定 |
| 期間 | 2026 年 11 月 21 日（キックオフ）〜2027 年 2 月 28 日（成果発表会） |
| キックオフ | 2026 年 11 月 21 日（土）15:00〜17:30／八戸工業高等専門学校 |
| 主催 | MISSION-X ／ 八戸工業高等専門学校（共催） |
| 運営窓口 | HACHI QUEST 実行委員会 |
| 後援 | 株式会社青森みちのく銀行 ／ 株式会社コネクトグローカル |

# 2　参加方法

・参加形態：①課題提供 ②協賛 ③課題提供＋協賛
・課題提供は無償。協賛は任意で、参加条件ではありません
・課題は自社または関連会社のものとし、事務局と相談のうえ決定
・学生による課題選択・チーム成立・提案は保証されません

# 3　課題提供

・課題提供企業には、以下のご協力をお願いします（時間は目安です）

・事前ヒアリング【全課題提供企業／20～30 分程度】
　オンラインで AI からの質問に回答。事業内容、目指す姿、現状、課題等を整理します。原則、事務局との面談は不要です

・現地ヒアリング【課題が選ばれた場合のみ／60～90 分程度】
　学生が企業を訪問し（難しい場合はオンライン）、事業内容、目指す姿、現状、課題等をヒアリングします。

・オンラインフォロー【課題が選ばれた場合のみ／約 1 時間×2～3 回】
　オンライン等で学生からの追加の質問に回答し、アイデアに助言します

・成果発表会【課題が選ばれた場合のみ／約 3～4 時間】
　可能な範囲で発表の聴講・講評・意見交換にご協力ください。（課題が選ばれてなくても、ご参加いただくことは可能です。）

・課題は学生が選択するため、**必ずしも提供いただいた課題が選ばれるわけではありません**。

・課題が選ばれなかった場合、現地ヒアリング以降の対応は不要です
・現地ヒアリングの日程や方法は調整します。提案の採用・実証・事業化の義務はありません

# 4　協賛

・協賛は任意です。課題提供の有無にかかわらず参加できます。
・以下の 4 コースから選択し、コースに応じた特典を提供いたします。
・PLATINUM・GOLD の枠は各回先着 5 社となります。

| 特典 | プラチナ<br>**50** 万円以上 | ゴールド<br>**30** 万円 | シルバー<br>**10** 万円 | ブロンズ<br>**5** 万円 | 協賛なし<br>**0** 円 |
|---|---|---|---|---|---|
| 課題の登録 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 担当チームがつく | ○ | ○ | — | — | — |
| ビジネス創出ワークショップ | 5 名まで | 3 名まで | 1 名 | — | — |
| 専門家による新サービス提案 | ○ | ○ | — | — | — |
| HACHI に貴社の拠点（1 年間） | 大型施設 | 中型施設 | 小型施設 | 小型施設 | 小型施設<br>（今期限定） |
| ウェブサイトへの掲載 | ○ | ○ | ○ | ○ | — |
| お名前の掲載（チラシ・報告書） | 特大 | 大 | 中 | 小 | — |
| 発表会でのご紹介 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 発表会へのご招待 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 報告書の進呈 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

※ 金額はすべて税込です。

※ 課題の採択について：学生は取り組みたい課題を自ら選びます。シルバー・ブロンズの企業様は、課題のご登録は承りますが、必ず採択されるとは限りません（選ばれた場合は上位と同じく解決策の提案が得られます）。

※ 協賛なしの場合：課題の登録、HACHI への小型施設の設置（1 年間・今期限定）、発表会へのご招待、報告書の進呈が含まれます（ウェブサイト・チラシ・報告書へのお名前の掲載はありません）。プラチナ・ゴールドの企業様で万一チームがつかなかった場合は、運営事務局と専門家が生成 AI を活用し、貴社の強みを活かした新サービスをご提案します。

※ NOA は登録を条件に利用いただけます。課題提供を行う場合は、NOA 上への課題対話用 AI アバターの設置を含みます。運用開始予定のサービスであり、機能・仕様・提供開始時期等が変更となる場合があります。アクセス数、集客、商談その他の効果は保証しません。

※ 学生数、チーム数、提案内容、イベント日程等は、学校行事や参加状況等により変更となる場合があります。

# 5　アイデア・成果物と実証

## アイデアの活用

・学生がプログラム中に提案したアイデア・着想・事業コンセプト・解決の方向性は、成果発表前後を問わず、課題提供企業・対象関連会社と学生の双方が非独占的に検討・活用できます。
・学生自身の発展・事業化を妨げず、主催者はアイデアの権利を取得しません。
・学生には事前にこのルールを説明し、必要な同意を得るものとします。
・秘密情報や第三者の権利に関わるものは、自由利用の対象ではありません。

・企業が以前から保有する資料・商標・技術等の権利は企業に帰属します。
・提案資料・アプリ・プログラム等の具体的成果物の権利は、原則として創作者に帰属します。
・協賛や課題提供だけで権利は移転しません。学生が提示した提案資料・アプリ・プログラムの複製・改変・販売等には必要な権利確認を行います。

## 実証（PoC）への移行

・企業・対象会社と主催者が合意した場合、実証（PoC）へ進めます。
・実証の内容・期間・費用・役割・成果物・権利は、参加・協賛とは別に協議します

・実証開始前に、既存知財と新たな成果物の帰属、商用化、第三者・競合への提供、独占利用の有無を関係者間で書面合意します
・実証への参加だけで学生・企業の知的財産権は移転しません

### 成果に関する注意事項

・売上、採用、事業化、提案採用、知財取得等の成果は保証しません
・事業利用の際は、検証・安全確認・権利確認・法令適合性を各自判断してください

## 6　情報・広報の取扱い

### 秘密情報・個人情報

・秘密情報・個人情報など、学生や NOA 登録者に共有できない情報は提供しないでください
・課題提供企業は、提供情報を学生・NOA 登録者に共有可能か事前に確認してください
・生成 AI の出力には誤りや第三者権利に関わる内容が含まれる場合があります。事業利用前に確認してください

### 名称・ロゴ・写真・AI アバター等

・協賛者の名称・ロゴは協賛者紹介・活動報告に利用します
・写真・氏名・映像等は必要な同意の範囲で利用します
・課題提供企業の NOA 上に、課題対話用 AI アバターを設置します。実在人物をモデルにする場合は本人の同意等を確認します

## 7　協賛金・変更等の基本条件

### 協賛金の使途

・協賛金は学生支援、メンタリング、ワークショップ、発表会、試作・検証、広報、事務局運営等に充当します
・協賛者には選択コースに応じた特典を提供します
・協賛金は事業全体の運営資金であり、個別特典ごとの対価ではありません

### 変更・中止等

・学校行事、参加状況、天災等により日程・方法・提供内容を変更する場合があります
・必要に応じて代替方法を検討します。特典の変更・未実施のみで当然に返金するものではありません
・主催者の事情で開催困難となった場合は、対応を協議します

## 8　申込・お支払い

| | |
|---|---|
| 銀行 | 協賛お申し込みの場合、振込先は別途ご案内します |
| 支店 | — |
| 種別・口座番号 | 普通　— |
| 口座名義 | — |
| カナ名義 | — |

・協賛者の請求書名義・金額・支払期日は申込時に確認します
・振込手数料は協賛者負担です。入金確認後、特典提供を順次開始します

### 連絡先

HACHI QUEST 実行委員会
事務局　向井 誠仁（mukai@c-glocal.com）　／　MISSION-X 代表 平塚 隆介（ryu@mission-x.org）

本書に定めのない事項又は実施上の調整が必要な事項は、双方で協議します。